

利害關係人溝通情形報告

永續發展委員會依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)管理模式運作，鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，永續發展委員會定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料，並每年呈送董事會報告及確認，2024 年度各利害關係人溝通情形於 2025 年 8 月 13 日向董事會報告。最近年度各類別利害關係人溝通情形與報名內容如下：

為有效與利害關係人溝通，中興保全科技設立 ESG 網站，將 ESG 精神、理念、績效同步揭露於官網，以回應利害關係人關注議題，透過問與答、網站回覆及免費服務專線，維持良好互動，建立暢通的溝通管道與平台。各類利害關係人的溝通管道與關注議題如下：

類別	優先關注議題	溝通管道	利害關係人溝通實績	聯絡窗口
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令遵循 ● 公司治理 ● 風險管理 ● 主管機關溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 配合主管機關監理與查核 ● 定期召開智慧財產管理委員會 ● 定期參加專業公(協)會組織運作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 總公司含 23 家分公司 113 年配合保全業法例行性檢查 40 次。 ● 113 年主管機關問卷回覆 23 次。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 會計部林小姐: linchungiu@secom.com.tw ● 經營企劃室詹小姐: candychan@secom.com.tw ● 營運本部李先生: a805530@secom.com.tw
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞雇關係 ● 員工權利與福利 ● 職業安全與健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項、福委資訊等。 ● 職場「臨場健康服務」 ● 定期實施個人資料保護法之宣導及教育訓練課程 ● 定期提供不同階段與職級的員工相關教育訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 實現對員工的協助與關懷，包括 113 年「臨場健康服務」累計服務人次達 2,688 人，同時執行人因工程、過負荷、職場暴力及母性健康保護等四大計畫。 ● 教育訓練 113 年累計總時數 66,093 小時。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人資部陳小姐 kay0625@secom.com.tw
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 永續發展策略 ● 風險管理 ● 股東參與 ● 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期舉辦法人說明會及接待法人拜會 ● 設置股務聯絡窗口及溝通機制 ● 每年召開股東大會並出版年報 ● 定期實施風險評估作業 ● 定期公布營運績效，開放下載財報、月營業收入資訊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦 5 次法人說明會。 ● 接待國內外分析師拜會 6 次，回覆投資人來訊逾 8 次。 ● 重大訊息 32 則、公告 12 則。 ● 舉辦 1 次股東會。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廣宣室張副總 kikiya123@secom.com.tw ● 經營企劃室李協理 danny.lee@secom.com.tw

類別	優先關注議題	溝通管道	利害關係人溝通實績	聯絡窗口
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●顧客服務品質 ●客戶保護與溝通 ●資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ●每月實施新案客戶滿意度調查 ●成立客戶服務中心，即時回應客戶需求 	<ul style="list-style-type: none"> ●確保訊息不漏失，本公司完整建置 15 大類，區分 36 種交辦母碼，細分 1,592 種交辦子項，以貼切支應來自客戶的申告信息。 ●獲得 ISO27001 認證。 ●113 年捕盜人數 72 人。 ●113 年防盜成功 340 件。 ●113 年客戶來電褒獎 326 件。 ●113 年協尋失蹤老人/小孩/車輛 52 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ●客戶服務部王小姐 service@secom.com.tw ●營業企劃室陳小姐 gina@secom.com.tw
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ●永續發展策略 ●資訊透明 ●供應商管理 ●資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ●邀請供應商簽署企業社會責任承諾書 ●定期舉辦供應商溝通會議 ●定期舉辦勞務供應商勞工安全講座(or 座談會) 	<ul style="list-style-type: none"> ●供應商簽署企業社會責任承諾書(累計 281 家)，新進供應商簽署比例 76%、既有供應商簽署比例達 78%。 	<ul style="list-style-type: none"> ●商業企劃于先生 howardyu@secom.com.tw
社區團體與社區民眾	<ul style="list-style-type: none"> ●社會參與 ●社區關懷 ●企業形象 	<ul style="list-style-type: none"> ●成立「社區關懷潛能開發班」關懷弱勢家庭兒童 ●成立 24 小時守護中心，提供全方面支援服務 ●發展「健康照護雲端平台」，提供遠端照護服務 ●支持藝文活動發展，提升民眾生活品質 	<ul style="list-style-type: none"> ●電話關懷問安次數：407,024。 ●關懷訪視次數：72,111。 ●緊急救援服務次數：2,469。 ●健康諮詢及資源簡介次數：10,331。 ●全年全省服務數：139,968。 	<ul style="list-style-type: none"> ●中保文教基金會方小姐 nicofang@secom.com.tw