

智慧財產管理計畫執行

(一) 智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並維護各項努力的成果，公司結合營運目標與品牌和研發資源擬訂智財管理計畫、藉由各項智財管理辦法的建立與維護來創造公司價值。

公司智財之管理範圍涵蓋：專利、營業秘密、品牌與商標。

(二) 營運策略：

中保科的營運策略主要聚焦於三大核心引擎：系統保全、智慧城市應用（含智慧停車）及 AI 無人機平台，形成其未來成長的重要驅動力。

(三) 智財政策的目標在於配合營運策略，具體表現為：

為保護研發成果並防止產品被抄襲，我們會在產品構思階段即積極進行專利布局，以確保取得市場先機。

(四) 智慧財產權依序設計智慧財產管理具體措施如下：

1. 成立智慧財產管理委員會
2. 制定專利獎勵辦法
3. 建立智財管理平台
4. 聘請專業法律與專利事務所作為合作夥伴與顧問
5. 制定與開發商及進貨商的智財合約
6. 將專利獎勵與智財管理平台拓展到關係企業
7. 不定期舉辦創新、創意競賽
8. 定期舉行專利智財會議與發佈專利獎勵通報
9. 隨時對於智財提升研擬策略
10. 制定營業秘密管理辦法

(五) 執行情形：

(一) 專利：

1. 公司建立管理辦法使自行發展之專門技術及創新發明成果可獲得專利法之保護並激勵研發技術的創新與發展。
2. 與市場接軌，提升專利應用率並將專利應用列入專利申請門檻，創造公司營運績效，檢附近三年資料如下：

| 專利權數量 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 當年申請數量 | 66 | 43 | 19 |
| 當年取得數量 | 65 | 37 | 15 |
| 累計取得數量 | 641 | 683 | 698 |

(二) 全球專利類型分析

| 專利類型 | 總計 | 發明 | 新型 | 設計 |
|--------|-------|-----|-----|-----|
| 累計取得數量 | 698 | 201 | 348 | 149 |
| 專利類型比重 | 100 % | 29% | 50% | 21% |

(三) 商標：

1. 品牌經營攸關公司未來發展，而商標是品牌法律地位的保障，同時也是公司永續經營的無形資產。
2. 公司建立完整的商標管理策略和相關管理辦法，因應集團未來的使用需求。

(三)近三年商標權數量

| 商標權數量 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------|-------|-------|-------|
| 當年新申請數量 | 166 | 21 | 52 |
| 當年新取得數量 | 24 | 159 | 5 |
| 累計取得數量 | 1742 | 1901 | 1906 |

(四)營業秘密：

管理目的係為防止公司營業秘密外洩，以確保公司於商業營運暨市場競爭上之優勢；並避免不慎侵害他人營業秘密而致公司遭受損失。本公司並訂定營業秘密管理辦法。